

**OBJAVA ZA MEDIJE**

## **Najavljena KPMG Consumer Markets konferencija**

Zagreb, 20. veljače 2008. - Na danas održanoj konferenciji za novinare u prostorijama KPMG Croatia d.o.o. predstavljen je program **KPMG Consumer Markets** konferencije koja će se u organizaciji **KPMG Croatia d.o.o.** i **Infoarena digitalni sadržaji** održati 25. veljače 2008. godine u zagrebačkom hotelu **Westin**.

Gospodin **Joško Džida**, partner u KPMG Croatia d.o.o., pozdravio je prisutne i predstavio kompaniju koja u Hrvatskoj ove godine obilježava 15 godina djelovanja riječima: „KPMG predstavlja globalnu mrežu nezavisnih društava koja pružaju profesionalne usluge revizije, poreznog, poslovnog i financijskog savjetovanja u 145 zemalja širom svijeta te zapošljavaju više od 123.000 zaposlenika. U Hrvatskoj KPMG djeluje od 1991. godine u obliku podružnice u nadležnosti londonskog ureda koja se 1993. godine registrira kao nezavisno samostalno društvo **KPMG Croatia d.o.o.** Danas naša tvrtka u Hrvatskoj broji preko 190 zaposlenika među kojima su brojni ovlaštene revizori, računovođe, te financijski i poslovni savjetnici, a profesionalnu podršku pruža i sarajevskom uredu KPMG-a. Uz sve navedeno, kroz međunarodnu mrežu članica, KPMG nudi svojim klijentima pristup globalnim iskusnim stručnjacima koji su dobro upoznati sa svojim nacionalnim tržištima.“

Upoznao je prisutne i sa svrhom konferencije: „Moderne kompanije koje se bave proizvodnjom, distribucijom i prodajom robe široke potrošnje posluju na dinamičnim tržištima koja se svakodnevno mijenjaju, suočavajući se sa problemima poput sve veće lokalne i međunarodne konkurencije te učestalim promjenama u odnosima sa kupcima i dobavljačima.

Proizvodnja, distribucija i prodaja robe široke potrošnje (engl. „Consumer Markets“ ili „CM“) jedan je od najdinamičnijih tržišnih segmenata u Hrvatskoj. Veliki dio stranih ulaganja u Hrvatsku je plasiran upravo u ovaj sektor, dok su brojne domaće i strane kompanije stvorile vrlo konkurentno poslovno okruženje u kojem svaka poslovna odluka postaje kritična i sve rizičnija.

Upravo stoga smo smatrali da je vrijeme za povezivanje sudionika tržišta proizvodnje, distribucije i prodaje robe široke potrošnje u Hrvatskoj i užoj regiji kako bi zajednički razmijenili iskustava, ideja i promišljanja o trendovima, strateškim opcijama, izazovima i prilikama za budući razvoj kompanija koje posluju u ovom industrijskom sektoru.“

---

Gospodin **Daniel Lenardić**, direktor Odjela poslovnog savjetovanja u KPMG Croatia d.o.o., kao voditelj programa konferencije, detaljnije je predstavio program konferencije riječima: „Želja nam je bila da na konferenciji okupimo predstavnike vodećih domaćih kompanija u segmentu robe široke potrošnje koji će svojom stručnošću i iskustvom predstaviti trendove ovog dinamičnog tržišta te strategije rasta i razvoja kompanija koje djeluju na tom zahtjevnom tržištu.“

Okupljene sudionike pozdravio je i direktor Infoarena Grupe, **Tomislav Gavazzi** koji je u par riječi rekao zašto organizacija Consumer Markets konferencije sa KPMG Croatia d.o.o. i izrazio je želju da ova konferencija postane tradicionalna.

Iskustva svoje kompanije sa sudionicima konferencije podijelit će **Ljerka Puljić** iz koncerna Agrokor, **Zvonimir Antičić** iz Podravke, **Goran Šaravanja** iz Zagrebačke banke, te **Zoran Stanković** iz Atlantic Grupe.

Sudjelovanje stručnjaka međunarodne kompanije KPMG u program donosi pregled globalnih tržišnih trendova putem benchmarking studije provedene u regiji Srednje i Istočne Europe koja je obuhvatila oko 300 kompanija iz područja proizvodnje, distribucije i prodaje robe široke potrošnje koje posluju u regiji. Studiju će prezentirati **Tom McDaniel** iz ureda KPMG u CEE.

Voditelj službe makroekonomskih analiza i strategija Zagrebačke banke, gospodin **Goran Šaravanja**, predstaviti će trendove potrošnje i navika kupovanja u Hrvatskoj te njihov utjecaj na različite segmente tržišta.

Gospodin **Marko Biljan**, direktor korporativnih komunikacija, SAP d.o.o., kao predstavnik generalnog sponzora upoznao je novinare sa temama prezentacija povezanih sa SAP ERP rješenjima za kompanije koje posluju unutar industrije robe široke potrošnje u okviru kojih će biti predstavljeni primjeri tehnoloških rješenja koja odgovaraju na ključne izazove u industriji prema viđenju njegove kompanije.

Konferenciju za novinare zatvorio je gospodin **Daniel Lenardić** najavljujući za kraj **KPMG Consumer Markets** konferencije dinamični diskusijski panel na kojem će sudjelovati predstavnici raznih segmenata tržišta (Podravka, Billa, Spar, te KPMG i SAP), a koji će na temelju iskustava i znanja pružiti svoje vizije budućih trendova rasta u segmentu maloprodaje, uspjehu diskontira na domaćem tržištu te mogućih opcija razvoja manjih proizvođača kao i brojna druga ključna pitanja tržišta proizvodnje, distribucije i prodaje robe široke potrošnje.

**-Kraj-**

Detaljnije o konferenciji možete naći na stranici: <http://www.infoarena.hr/cm2008-kpmg>

### **Kontakt za medije:**

#### **Anina Oštrić**

Marketing & Communications

KPMG Croatia

Eurotower, Ivana Lučića 2a/17, Zagreb

Tel. +385 (0) 1 5390 027

Fax. +385 (0) 1 5390 111

[anina.ostric@kpmg.hr](mailto:anina.ostric@kpmg.hr)

[www.kpmg.hr](http://www.kpmg.hr)

### **Bilješke urednicima:**

KPMG je globalna mreža nezavisnih društava koja pružaju profesionalne usluge revizije, poreznog te financijskog i poslovnog savjetovanja. Djelujemo u 145 zemalja širom svijeta i imamo više od 123.000 zaposlenika u društvima članovima mreže. Nezavisna društva članovi KPMG mreže povezani su s KPMG International, pravnom osobom registriranom u Švicarskoj („Cooperative“). Svaka članica KPMG-a International predstavlja pravno zasebno i odvojeno društvo te se svaka kao takva i predstavlja. (Dodatne informacije na [www.kpmg.hr](http://www.kpmg.hr) )

Infoarena digitalni sadržaji d.o.o. je kompanija s dugogodišnjim iskustvom u organiziranju kongresnih aktivnosti s područja managementa, business intelligencea, human resources managementa, konzaltinga, ICT-a, marketinga i telekomunikacija. (Dodatne informacije na [www.ibj.hr](http://www.ibj.hr))

SAP je vodeći svjetski proizvođač poslovnog softvera. Trenutno, više od 43.400 korisnika u više od 120 zemalja koristi SAP-ove aplikacije – od rješenja koja odgovaraju na potrebe malih i srednjih kompanija do poslovnih rješenja za velike i globalne korporacije. SAP-ov softver, pokretan SAP NetWeaver tehnološkom platformom koja omogućuje inovaciju i poslovne promjene, pomaže kompanijama diljem svijeta u poboljšavanju odnosa s korisnicima, povećanju suradnje s poslovnim partnerima i u kreiranju učinkovitosti diljem svojih nabavnih lanaca i poslovnih operacija. SAP-ov portfelj rješenja podržava jedinstvene poslovne procese u više od 25 industrija, uključujući visoke tehnologije, maloprodaju, financijske usluge, zdravstvo i javni sektor. Sa podružnicama u više od 50 zemalja, SAP je kotiran na nekoliko burzi, uključujući Frankfurtsku i Njujoršku burzu, pod simbolom "SAP". (Dodatne informacije na [www.sap.com](http://www.sap.com) i [www.sap.hr](http://www.sap.hr) )